附件一

调研内容及要求

（一）开课导引视频

1.录制时长约1分钟的导引视频1期。

2.成片视频包装：风格贴合主题，有设计美感。

3.成片音频要求：声音应无明显失真、放音过冲、过弱，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与背景音乐无明显比例失调。

4.视频成片为MP4格式。

5.成片视频无明显杂波，白平衡正确，无明显偏色。

6.成片音频信息配套字幕，并且随音频播放进度展示字幕。

7.供应商需具备固定的制作团队，并提供相应的人员名单。各岗位从业人员应有相关专业资质。

8.供应商自行准备影视设备，配套影视灯光以及轨道等辅助器材。

9.工期：合同签订后15个日历日。

（二）制作福建中医药经典大讲坛活动片头

1.制作时长30秒的活动片头1个。

2.供应商负责宣传片头的特效制作、渲染等；作品节奏准，具有良好衔接性和完整性，画面和声音配合恰当，节奏简洁精炼，把握恰到好处。

3.成片视频的调色，使用达芬奇调色，要求达到省级卫视及以上的调色水平，对不同机型拍摄的素材进行配光、配色，渲染全片色调。

4.成片视频的精包装：包装风格贴合福建中医药经典大讲坛主题，有设计美感。

5.供应商负责视频的文案策划、剪辑及包装方案。

6.成片视频稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

7.视频成片为MP4格式。

8.供应商需具备固定的制作团队，并提供相应的人员名单。各岗位从业人员应有相关专业资质。

9.工期：合同签订后15个日历日。

10.须提供样片。

(三）平潭县、莆田市、泉州市三个地点线下授课会务

1.酒店预订

（1）酒店会场预定；

（2）酒店住宿预定及酒店房间增减管理；

（3）酒店用餐预定及实际用餐数量增减和发放管理。

2.会场布置

（1）场地布置方案制定；

（2）建立单个会场远程传输系统；

（3）会议期间摄影服务（并需提交电子版影像材料）。

3.专家接待

（1）专家动车票代订、退改签；

（2）专家接送车辆或者摆渡车辆的调度与管理。

4.会务报名

（1）制作二维码（h5）收集报名信息；

（2）会议信息（如议程、通知、专家介绍、酒店、交通等）微信发布及更新；

（3）参会人员住宿预定并确认。

5.会议材料

（1）会议通知、主题设计、会议主题板等设置。

6.会议现场支持人员

（1）现场注册：签到、住宿安排、资料领取；

（2）用餐安排；

（3）会场幻灯传输支持；

（4）会场合影拍照支持。

（四）视频录制

1.活动现场进行全程、多机位现场视频录制并剪辑出精彩视频集锦（15条）。作品节奏准，具有良好衔接性和完整性，画面和声音配合恰当，节奏简洁精炼，把握恰到好处。

2.成片视频的精包装：包装风格贴合福建中医药经典大讲坛主题，有设计美感。

（五）媒体宣传推广

进行宣传活动统筹，借助市、省、央级媒体矩阵，以全媒体的站位视角和宣推实力，通过融媒体产品、新媒体技术手段以及自身优质传播平台，做好“中医药经典大讲坛”活动的全程宣传推广，并在活动前、中、后期采用阶段宣推的策略，持续曝光本次活动精彩内容，持续宣传这次中医药经典文化工作。

（六）“云上经典大讲坛”视频线上投放及维护

1.利用省卫健委中医药公共服务平台，设立“福建中医药经典大讲坛”板块。

2.完成3个场次福建中医药经典大讲坛培训视频投放，视频数量以采购人提供为准，不超过20个视频。

3.做好“福建中医药经典大讲坛”板块相关维护，提供浏览量等基础数据。

4.工期：每场次授课结束后（共3场次）30个日历日内完成视频上传。