附件二

一、有效期内营业执照复印件（三证合一）

二、委托代理人及法定代表人的有效身份证明复印件

（一）法定代表人的有效身份证明复印件

（二）委托代理人的有效身份证明复印件

三、法定代表人授权委托书原件

(委托代理人是法定代表人的无需提供)

福建中医药大学附属第三人民医院：

兹委托 （身份证号码： ）全权代表我单位参加福建中医药大学附属第三人民医院2024年福建中医药经典大讲坛活动服务项目的市场调研，全权代表我方处理本次市场调研过程的一切事宜，包括但不限于报价、澄清、声明等。被授权人 在本次市场调研过程中所签署的一切文件，我方均予以认可并对此承担责任。

授权有效期自委托时间起180天内有效。

委托单位（盖章）：

法定代表人：

委托时间： 年 月 日

四、三年内无违法记录书面声明

致福建中医药大学附属第三人民医院：

参加本次市场调研前三年内，我方在经营活动中没有违法记录，也无行贿犯罪记录，否则产生不利后果由我方承担责任。

 特此声明！

报价人被授权代表（签字）：

报价人（盖章）：

日期： 年 月 日

五、方案书

（一）报价文件

1.报价一览表

 金额单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 预算金额 | 报价 |
| 1 | 2024年福建中医药经典大讲坛活动服务项目 | 1 | 项 | 15万 |  |
| 报价金额：（大写） 万 仟 佰 拾 元 角 分 |

注：1.以上报价均已包含税费；

 2.本次报价有效期180天。

1. 分项报价表

项目名称：2024年福建中医药经典大讲坛活动服务项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 项目分项名称 | 预估数量 | 单位 | 报价 |
| 1 | 视频部分 | 录制风格贴合活动主题，有设计美感的开课导引视频（1分钟） | 1 | 条 |  |
| 制作福建中医药经典大讲坛活动片头制作（30秒） | 1 | 条 |  |
| 1 | 线上部分 | “云上经典大讲坛”视频线上投放及维护 | 3 | 场 |  |
| 1 | 会务部分 | 酒店会场预定（3场） | 3 | 场 |  |
| 酒店住宿预定（3场） | 11 | 人 |  |
| 授课活动当天酒店餐食预定（平谭场100-150人） | 1 | 场 |  |
| 专家费（3场） | 5 | 人 |  |
| 授课活动当天酒店餐食预定（泉州、莆田场200-250人） | 2 | 场 |  |
| 活动前一天晚餐（3场） | 3 | 场 |  |
| 接送车辆 | 1 | 辆 |  |
| 1 | 物料部分 | 专家参会证、嘉宾参会证 | 650 | 个 |  |
| 签到桌 | 2 | 条 |  |
| 横幅（3场） | 3 | 条 |  |
| 矿泉水（3场） | 1000 | 瓶 |  |
| 笔记本 | 650 | 本 |  |
| 碳素笔 | 650 | 支 |  |
| 1 | 宣传部分 | 在不少于4个省级以上媒体进行推广 | 4 | 次 |  |
| 活动现场进行全程、多机位现场视频录制并剪辑出精彩视频集锦 | 15 | 条 |  |
| 报价金额：（大写） 万 仟 佰 拾 元 角 分 |  |

注：1.以上报价均已包含税费；

 2.本次报价有效期180天。

报价人被授权代表（签字）：

报价人（盖章）：

日期： 年 月 日

（二）方案书（含人员配置、项目实施情况等）